

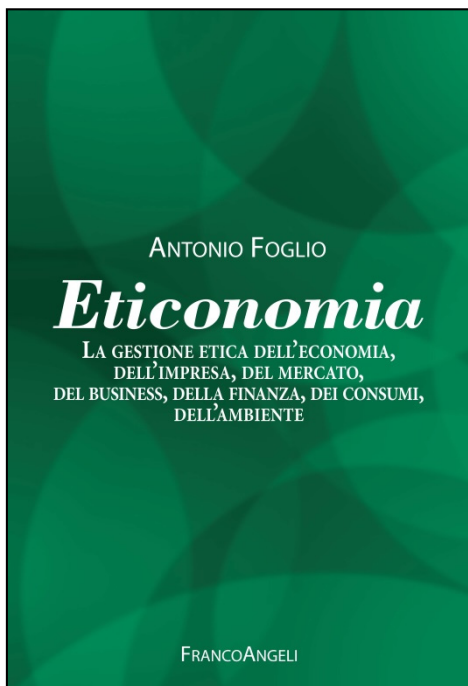
Antonio Foglio  
**ETICONOMIA**

La gestione etica dell'economia, dell'impresa, del mercato,  
del business, della finanza, dei consumi, dell'ambiente

pp. 664, € 60,00  
cod. 2001.136 (V)  
Collana: Varia

ISBN 9788891742438

Previsto in libreria: 21 ottobre 2016 – SN 14



**Potenziale di vendita:** 

**Argomento:** Politica / Economia

**Livello:** Saggi, scenari, interventi

**Promozione:** Digital e social media marketing. Recensioni.

**In questo libro A. Foglio dimostra con il suo progetto-proposta di eticonomia che è possibile dare concrete, complete, responsabili risposte ad una gestione etica dell'economia, dell'impresa, del mercato.**

**L'eticonomia può essere il giusto percorso perché l'economia possa ridare dignità all'uomo come imprenditore, manager, lavoratore, consumatore, risparmiatore, cittadino.**

L'economia che accetta e pratica l'etica diventando eticonomia, può meglio funzionare rispetto a quella che l'ignora o la contrasta; l'etica diventa l'essenza, il cuore, ma anche la conditio sine qua non per riportare l'economia a servizio dell'uomo nel rispetto della sua dignità, di quel tanto necessario bene comune perseguito dall'eticonomia.

Per una gestione etica dell'economia, dell'impresa, del mercato, del business/degli affari, della finanza, dei consumi, dell'ambiente l'eticonomia imposta un processo che supera il concetto di capitale finanziario con quello di cocapitale, determinato da capitale materiale/imprenditoriale (fattori produttivi), capitale finanziario/d'investimento, capitale umano (forza lavoro), capitale intellettuale/creativo (conoscenze, know how, brevetti), di profitto con il coprofitto, di gestione con la cogestione, di proprietà con la comproprietà, di equa redistribuzione del reddito e della ricchezza, di giusta imposizione fiscale, di superamento del continuo e dannoso conflitto tra imprenditori e lavoratori. Il libro esprime tutta una serie di concrete proposte che si possono adottare, sviluppare, per contribuire, finalmente, alla realizzazione di un'economia democratica, umana ed umanizzante, ad un'eticonomia.

**Antonio Foglio** ha svolto e svolge attività di docenza in marketing in svariate università italiane, europee, extraeuropee (Verona, Suffolk-Boston, Vilnius, Kaunas, Almaty, ecc.) e di consulenza per primarie industrie ed organismi internazionali (Ue, Unesco).